

---

# INHALT

Vorwort der Reihenherausgeber III

Von der Idee zum Projekt „Science: Who cares?\": Versuch einer Herleitung.  
von SVEN JAROS 3

## I Annäherungen an ein weites Feld

„Science: Who cares?\": Abschlussarbeiten mit Publikum.  
von KAI-FRIEDERIKE OELBERMANN & THOMAS KAHLE 11

Die gesellschaftliche Verantwortung der Wissenschaft.  
von KLAUS AHLHEIM 15

Das Ergebnisprotokoll des Abschlussforums am 28. November 2009.  
von SVEN JAROS 25

## II Schule und Wissenschaft

Einleitung: Einstellungen und Meinungen zum universitären Lehramtsstudium im Hinblick auf die spätere Berufstätigkeit.  
von ANGELIKA BRÜNECKE UND SVEN JAROS 35

LehrerInnenbildung und ihre Reform zwischen gesellschaftlichen, wissenschaftlichen und individuellen Ansprüchen: Eine Standortbestimmung.  
von CHRISTOPHER HEMPEL 39

„Fünf Jahre für die Katz' ... oder?\": Vom (Alp)Traum eines berufsorientierten Lehramtsstudiums.  
von ALEXANDER BIEDERMANN 49

Demokratie in der Schule: Eine Herausforderung.  
von VEIT POLOWY 57

## III Museen und Wissenschaft

Einleitung: Die Verantwortung von Museum und Rezipient.  
von FELIX DIETZSCH, FRANCA HÄHLE UND JULIA HERZAU 71

Weniger Schein und mehr Sein: Das moderne Museum als Möglichkeit zur aktiven Freizeitgestaltung.  
von MAXIMILIAN SCHULZ UND SEBASTIAN WÜRTZ 73

Warum besucht man ein Museum? von ANJA LANGE	81
Die andere Art von Bildung: Der Bildungsauftrag des Museums in der Diskussion. von LEA HILSEMER	97
Die Dauerausstellung im Zeitgeschichtlichen Forum Leipzig: Diskrepanz von Geschichtswissenschaft und Identitätsstiftung. von ANN KATRIN DÜBEN	105

## **IV Medien und Wissenschaft**

Einleitung: Gesellschaftliche Stellung und mediale Wahrnehmung von Wissenschaft. von KRISTIN BAUER, WIEBKE NADLER UND KAI-FRIEDERIKE OELBERMANN	115
Who cares about communication? Kommunikation der Wissenschaft mit der Öffentlichkeit und ihr Wandel in der Wissensgesellschaft. von JÖRG HARTMANN	119
Qualitative Quantität! Kritische Überlegungen zum Phlogiston auf dem Basar der Wissenschaften. von ANNE HERRMANN UND JOHANNES ZIERENBERG	127
Hirn oder Geist? Die Rolle der Medien im Streit um Hirnforschung, Menschenbild und Willensfreiheit. von PETER ZEKERT	131
Geschichtswissenschaft im Massenmedium Fernsehen: Ein zum Scheitern verurteiltes Unterfangen? von KRISTIN BAUER, OLIVER BRÄCKEL UND LUKAS KRIEBEL	141
Öffentlichkeit, Massenmedium und Hypertext: Analyse eines vielschichtigen Zusammenhangs am Beispiel eines „Zeit Online“- Artikels. von SEBASTIAN WILDE	155

## **V Appendix**

Zu den Autoren	183
Leitfaden der AG 1	185
Schautafeln der Arbeitsgruppen	188
Fotodokumentation	196